

SI TË INKURAJOJMË INOVACIONIN NË TURIZËM?

1. Popullarizimi dhe mbrotja e inovacionit
2. Krijimi i hapësirës virtuale dhe reale për shkëmbimin e ideve inovative, financimin dhe promovimin e tyre
3. Edukimi i aktorëve rreth inovacionit, turizmit të qëndrueshëm dhe rëndësisë së monitorimit të inovacionit (indiktorët e inovacionit)
4. Edukimi rreth inovacionit brenda programeve të Institucioneve të Arsimit të Lartë (sidomos rreth inovacioneve që synojnë zhvillimin e turizmit të qëndrueshëm)
5. Zhvillimi dhe mbështetja e koperimit dhe rrjeteve midis aktorëve kryesorë - inovatorëve, NVM-e, agjensive të zhvillimit, financuesëve, autoriteteve lokale dhe rajonale etj., sidomos:
 - Mbështetja për transferimin e njohurive dhe inovacionit prej sektorëve të tjerë drejt turizmit
 - Koperimi midis NVM-e dhe ndërmarrjeve të mëdha (fito-fitu)
 - Koperimi midis IAL-ve dhe ndërmarrjeve
6. Thjeshtëzimi dhe përmirësimi i akteve ligjore që kanë lidhje me inovacionin
7. Prezantimi i raporteve të detyrueshme të inovacioneve në nivel kombëtar
8. Zhvillimi i aktiviteteve kërkimore që lidhen me inovacionin në turizëm

Strategjia për Nxitjen e Inovacioneve në Turizëm të Qëndrueshëm për Rajonin Adriatiko-Ionian , 2018.

www.fostinno.adrioninterreg.eu

HOW TO ENCOURAGE INNOVATION IN TOURISM?

1. Popularization and advocacy of innovation
2. Creating a real and virtual space for exchange of innovative ideas, their financing and promotion
3. Education of stakeholders about innovation, sustainable tourism and the importance of monitoring innovation (innovation indicators)
4. Education about innovation within programs of Higher Education Institutions (especially about innovation aimed at sustainable tourism development)
5. Development of and support to cooperation and networking among crucial stakeholders - innovators, SMEs, development agencies, financiers, local and regional authorities, etc. - especially:
 - Support for the transfer of knowledge and innovations from other sectors to tourism
 - Cooperation between SMEs and large enterprises (win-win)
 - Cooperation between HEIs and enterprises
6. Simplification and improvement of legislative acts dealing with innovations
7. Introduction of mandatory reporting on innovations at the national level
8. Development of research activities related to innovation and tourism.

Strategy for Fostering Innovations in Sustainable Tourism for Adriatic-Ionian Region, 2018.

www.fostinno.adrioninterreg.eu

Interreg 
ADRION **ADRIATIC-IONIAN**

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

FOST INNO



This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure is the sole responsibility of University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and ADRION programme authorities.

www.adrioninterreg.eu

INOVACIONI ËSHTË:

- zhvillimi dhe aplikimi i diçkaje të re ose rrënjësisht të ndryshuar

TIPET E INOVACIONIT:

1. Inovacion i produktit dhe shërbimit
2. Inovacion i procesit
3. Inovacion i tregut
4. Inovacion i inputit
5. Inovacioni i organizates

INNOVATION IS:

- the development and application of something new or substantially altered.

TYPES OF INNOVATION:

1. Product and service innovation
2. Process innovation
3. Market innovation
4. Input innovation
5. Organizational innovation.

6 EFEKTE POZITIVE QE SJELL INOVACIONI:

1. Sigurimi i avantazheve konkurruese te qëndrueshme
2. Reagimi i shpejtë ndaj kushteve që ndryshojnë
3. Rritje tregu dhe diferencim
4. Zhvillimi i tregjeve të reja dhe grupeve te synuara
5. Rritje të efijçenës dhe reduktim i kostove në kompani
6. Vlerë e shtuar për shoqërinë

6 POSITIVE EFFECTS THAT INNOVATION BRINGS:

1. Securing a sustainable competitive advantage
2. Fast reaction to changing conditions
3. Market growth and differentiation
4. Development of new markets and target groups
5. Efficiency increase and cost reduction in the company
6. Added value for society

INOVACIONI NË TURIZËM SJELL:

- Të ardhura të larta
- Zhvillim të qëndrueshëm
- Njohuri të reja
- Produkte dhe shërbime të reja
- Mendësi të reja për zhvillimin e ardhshëm të turizmit

INNOVATION IN TOURISM BRINGS ABOUT:

- Higher incomes
- Sustainable development
- New knowledge
- New products and services
- New thinking for future tourism development

$b^2 =$
 $+b) =$

