

## COME INCORAGGIARE L'INNOVAZIONE NEL TURISMO?

1. Divulgando e promuovendo l'innovazione
2. Creando uno spazio reale e virtuale per lo scambio di idee innovative, il loro finanziamento e promozione
3. Educando gli stakeholder all'innovazione, al turismo sostenibile e all'importanza di monitorare l'innovazione (indicatori di innovazione)
4. Educando all'innovazione nell'ambito dei programmi degli istituti di istruzione superiore (in particolare sull'innovazione finalizzata allo sviluppo del turismo sostenibile)
5. Sviluppando e sostenendo la cooperazione e la creazione di reti tra le principali parti interessate: innovatori, PMI, agenzie di sviluppo, finanziatori, autorità locali e regionali, ecc. In particolare attraverso:
  - Il supporto al trasferimento di conoscenze e innovazioni da altri settori al turismo
  - La cooperazione tra PMI e grandi imprese (win-win)
  - La cooperazione tra istituti di istruzione superiore e imprese
6. Semplificando e migliorando la normativa in tema di innovazione
7. Introducendo, a livello nazionale, l'obbligo di redigere rapporti sulle innovazioni
8. Sviluppando attività di ricerca legate all'innovazione e al turismo.

Strategia per la promozione delle innovazioni nel turismo sostenibile per la regione adriatico-ionica, 2018.

[www.fostinno.adrioninterreg.eu](http://www.fostinno.adrioninterreg.eu)

## HOW TO ENCOURAGE INNOVATION IN TOURISM?

1. Popularization and advocacy of innovation
2. Creating a real and virtual space for exchange of innovative ideas, their financing and promotion
3. Education of stakeholders about innovation, sustainable tourism and the importance of monitoring innovation (innovation indicators)
4. Education about innovation within programs of Higher Education Institutions (especially about innovation aimed at sustainable tourism development)
5. Development of and support to cooperation and networking among crucial stakeholders - innovators, SMEs, development agencies, financiers, local and regional authorities, etc. - especially:
  - Support for the transfer of knowledge and innovations from other sectors to tourism
  - Cooperation between SMEs and large enterprises (win-win)
  - Cooperation between HEIs and enterprises
6. Simplification and improvement of legislative acts dealing with innovations
7. Introduction of mandatory reporting on innovations at the national level
8. Development of research activities related to innovation and tourism.

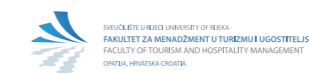
Strategy for Fostering Innovations in Sustainable Tourism for Adriatic-Ionian Region, 2018.

[www.fostinno.adrioninterreg.eu](http://www.fostinno.adrioninterreg.eu)

**Interreg**   
**ADRION** ADRIATIC-IONIAN

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

**FOST INNO**



This brochure has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the brochure is the sole responsibility of University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and ADRION programme authorities.

[www.adrioninterreg.eu](http://www.adrioninterreg.eu)

## L'INNOVAZIONE È:

-lo sviluppo e l'applicazione di qualcosa di nuovo o sostanzialmente mutato;

## TIPI DI INNOVAZIONE:

1. Innovazione di prodotti e servizi
2. Innovazione di processo
3. Innovazione di mercato
4. Innovazione delle fonti
5. Innovazione organizzativa

## INNOVATION IS:

- the development and application of something new or substantially altered.

## TYPES OF INNOVATION:

1. Product and service innovation
2. Process innovation
3. Market innovation
4. Input innovation
5. Organizational innovation.

## 6 EFFETTI POSITIVI DELL'INNOVAZIONE:

1. Garanzia di un vantaggio competitivo sostenibile
2. Rapida reazione al cambiamento delle condizioni
3. Crescita e differenziazione del mercato
4. Sviluppo di nuovi mercati e nuovi destinatari
5. Aumento dell'efficienza e riduzione dei costi in azienda
6. Valore aggiunto per la società

## 6 POSITIVE EFFECTS THAT INNOVATION BRINGS:

1. Securing a sustainable competitive advantage
2. Fast reaction to changing conditions
3. Market growth and differentiation
4. Development of new markets and target groups
5. Efficiency increase and cost reduction in the company
6. Added value for society

## L'INNOVAZIONE NEL TURISMO COMPORTA:

- Maggiori entrate
- Sviluppo sostenibile
- Nuova conoscenza
- Nuovi prodotti e servizi
- Nuove linee di pensiero per il futuro sviluppo del turismo

## INNOVATION IN TOURISM BRINGS ABOUT:

- Higher incomes
- Sustainable development
- New knowledge
- New products and services
- New thinking for future tourism development

$$b^2 = +b) =$$

